**ANEXA 1**

**ANTREPRENORIAT SOCIAL SI INTREPRINDERI SOCIALE IN TRANSILVANIA - URBAN (ASIST URBAN)- COD SMIS 316635**

**PLAN DE AFACERI**

**Denumire investiție: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **INFORMATII GENERALE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nume si prenume aplicant** |  |
| **Adresa domiciliu** |  |
| **Date de contact (email, telefon)** |  |
| **Forma de organizare propusa a intreprinderii sociale (SRL, asociatie, fundatie, altele)** | *[ex. SRL, ONG (aasociatie, fundatie, cooperativa, casa de ajutor reciproc etc.)]* |
| **Locul de implementare al investitiei** | [*Adresa completa, minim localitatea si judetul]* |
| **Domeniu/ domenii de activitate economica** | *[Activitatea principală/secundara – Cooperativa, Casă de ajutor social, etc.*  *Cod CAEN – pentru SRL, ONG]* |
| **Domeniu/ domenii de activitate sociala[[1]](#footnote-1)** | *[Activitatea principală/secundara – Cooperativa, Casă de ajutor social, etc.*  *Cod CAEN – pentru SRL, ONG]* |

1. **DESCRIEREA AFACERII SOCIALE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificarea problemei sociale si a nevoilor sociale** | *[Descrieti problema sociala pe care intreprinderea sociala isi propune sa o rezolve. Mentionati problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de*  *persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea etc.]* |
| **Misiunea sociala a intreprinderii sociale** | *[Descrieti cum va propuneti sa rezolvati problema sociala identificata si ce impact social va avea (la nivelul membrilor intreprinderii sociale, la nivelul comunitatii locala, la nivel judetean, nivel regional sau nivel national)* |
| **Obiective economice** | *[minim 1 obiectiv economic, obiectivele trebuie sa fie SMART (Specifice, Masurabile, accesibile, relevante si incadrate in timp)]* |
| **Obiective sociale** | *[minim 1 obiectiv social, obiectivele trebuie sa fie SMART (Specifice, Masurabile, accesibile, relevante si incadrate in timp) si corelate cu obiectivele Economiei sociale: a) Consolidarea coeziunii economice si sociale, b) ocuparea fortei de munca, c) dezvoltarea serviciilor sociale]* |
| **Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrarilor propuse** | *[Enumerati si descrieti caracteristicile principale ale produselor/ serviciilor/ lucrarilor propuse ]* |
| **Descrierea segmentului de piata** | *[Cui va adresati? Cine va cumpara produsele/ serviciile/ lucrarile realizate in cadrul intreprinderii sociale?]* |
| **Contributia sociala a afacerii** | *[Care sunt grupurile sociale carora se adreseaza afacerea sociala si in ce mod beneficiaza de serviciile/ produsele/ lucrarile intreprinderii sociale?]* |
| **Furnizori** | *[Mentionati cel putin 3 furnizori pentru serviciile/materiile prime/echipamente necesare desfasurarii activitatii intreprinderii sociale]* |

1. **ANALIZA PIEȚEI**

* ***Descrieti modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respective;***
* ***Mentionati care sunt principalii competitori de pe piata pe care va veti desfasura activitatea si care sunt principalele caracteristici ale acestora:***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Crt.** | **Denumire firma concurenta** | **Produse/servicii oferite** | **Cifra de afaceri** | **Profit** | **Nr. angajati** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

* ***Justificati activitatile propuse: analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii,***

***respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea;***

**Analiza SWOT**

|  |  |
| --- | --- |
| **PUNCTE TARI** | **PUNCTE SLABE** |
| * **…** * **…** * **…** | * **…** * **…** * **…** |
| **OPORTUNITATI** | **AMENINTARI** |
| * **…** * **…** * **…** | * **…** * **…** * **…** |

* ***Care sunt direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii sociale, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia?***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt** | **Directii economice de dezvoltare** | **Directii sociale de dezvoltare** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **PLAN DE MANAGEMENT SI RESURSE UMANE**
2. **Asociati/ Actionari**

[Cine sunt asociatii/ actionarii intreprinderii sociale propuse? Va rugam sa ii nominalizati]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Nume si prenume asociat/actionar** | **Cote (%)** | **Administrator** |
|  |  |  | **DA/NU** |
|  |  |  |  |
| **n** |  |  |  |

1. **Resursa umana**

*[Atentie, trebuie sa angajati minim 4 persoane (norma de minim 4h/zi) pana in luna 4 de implementare. Persoanele angajate trebuie sa faca parte din urmatoarele categorii: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă[[2]](#footnote-2), șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive. Persoanele agajate trebuie să aibă domiciliul în regiunea de implementare a proiectului: Nord-Vest sau Centru]*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Nr. crt.*** | ***Denumire functie si cod COR*** | ***Norma de lucru (minim 4h)*** | ***Principalele responsabilitati*** | ***Loc de munca verde? (DA/NU)*** | ***Categorie angajat*** |
|  |  |  |  |  | **Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă/ șomeri/ șomeri de lungă durată/ persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii/ persoane inactive cu domiciliul în regiunea Nord-Vest/ Centru a României** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **Obtinerea atestatului de intreprindere sociala**

[Se va descrie modul în care functionarea intreprinderii sociale reflectă principiile prevăzute în Legea nr. 219/2015 privind economia socială, la art. 4, literele:

a) prioritate acordată individului şi obiectivelor sociale faţă de creşterea profitului;

b) solidaritate şi responsabilitate colectivă;

c) convergenţa dintre interesele membrilor asociaţi şi interesul general şi/sau interesele unei

colectivităţi;

d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităţilor desfăşurate;

e) caracter voluntar şi liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei

sociale;

f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune şi independenţă faţă de autorităţile publice;

g) alocarea celei mai mari părţi a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivităţi sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

h) proces decizional transparent şi responsabil în interesul colectivităţii pe care o deserveşte.

Va rugam sa aveti in vedere ca atestatul de intreprindere sociala se acordă acelor întreprinderi sociale care prevăd în actele de înfiinţare şi funcţionare respectarea cumulativă a următoarelor criterii:

a) acţionează în scop social şi/sau în interesul general al comunităţii;

b) alocă minimum 90% din profitul/excedentul realizat scopului social şi rezervei statutare;

c) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;

d) aplică principiul echităţii sociale faţă de angajaţi şi administratori asigurând niveluri de salarizare/remunerare echitabile, între care nu pot exista diferenţe care să depăşească raportul de 1 la 8. ]

1. **Activitati si diagrama GANTT**

*[Va rugam sa marcati perioada in care se vor desfasura activitatile propuse prin proiect. Planul de afaceri trebuie sa contina minim urmatoarele activitati: Semnare contract de subventie, Angajarea personalului, Obtinerea atestatului de intreprindere sociala, Realizarea achizitiilor]*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Activitate** | **L1** | **L2** | **L3** | **L4** | **L5** | **L6** | **L7** | **L8** | **L9** | **L10** | **L11** | **L12** | **L13** | **L14** | **L15** | **L16** | **L17** | **L18** |
| 1. **Semnare contract de subventie** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Angajarea personalului** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Obtinerea atestatului de intreprindere sociala** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Realizarea achizitiilor** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. **.......** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **PLAN DE MARKETING**
2. **Strategia de produs**

[Care este produsul? Care sunt caracteristicile si beneficiile acestuia? La ce nevoie sau dorinta a consumatorului raspunde? Cine este publicul tinta si care sunt caracteristicile acestuia? Cu ce se diferentiaza produsul dumneavoastra fata de alternativele de pe piata? Cum va evolua produsul in timp (lansare, crestere, maturitate, declin)?]

1. **Strategia de pret**

[Care este obiectivul strategiei de pret? Cum stabiliti pretul initial? (costuri de productie, distributie, marketing, marja profit) Care este pretul minim acceptabil pentru gama dumneavoastra de produse pentru a asigura competitivitatea intreprinderii? Ce strategie de pret veti folosi? (ex. pret de penetrare, pret premium, pret competitiv, pret psihologic sau pret dinamic) Cum se compara pretul practicat de intreprinderea dumneavoastra fata de concurenta? Cum si cand se vor face ajustari de pret? Ce modele de plata vor fi abordate? ]

1. **Strategia de vanzare si distributie**

[Cum vor fi vandute si distribuite produsele/ serviciile dumneavoastra? Care este resursa umana si resursa materiala necesara pentru a aplica strategia de vanzare si distributie?]

1. **Activitati de promovare**

[Ce tipuri de activitati de promovare veti folosi? Care este bugetul acordat activitatilor de promovare?]

1. **TEME ORIZONTALE. TEME SECUNDARE. ECONOMIE CIRCULARA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TEME ORIZONTALE** | | |
| **Nr. crt.** | **Denumire tema orizontala** | **Descrieti modalitatea in care investitia abordeaza temele orizontale** |
|  | Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen |  |
|  | Nediscriminare (pe criterii de sex, rasă sau origine etnică, religie sau convingeri, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală) |  |
|  | Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități |  |
|  | Dezvoltarea durabilă |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TEME SECUNDARE** | | |
| **Nr. crt.** | **Denumire tema** | **Descrieti modalitatea in care investitia abordeaza temele secundare** |
|  | Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde |  |
|  | Investiții în întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) |  |
|  | Nediscriminarea |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ECONOMIE CIRCULARA** | | |
| **Nr. crt.** | **Contributia Proiectului la Economia Circulara** | **Descriere** |
|  | Proiectul prevede utilizarea de materii prime secundare în procesul de producție sau în furnizarea serviciilor? |  |
|  | Proiectul își propune reducerea cantității de deșeuri generate în cadrul proceselor de producție și de furnizare a serviciilor? |  |
|  | Proiectul are în vedere realizarea de venituri din închirierea produsului/produselor (bunuri sau servicii) asociate proiectului? |  |
|  | Proiectul are în vedere Utilizarea resurselor regionale ? |  |
|  | Proiectul vizează activități de cooperare internă/externă (schimburi de bune practici și informații privind soluții pentru creșterea durabilă și integrarea în lanțurile de valoare între solicitant și factorii interesați cum ar fi, membri ai parteneriatelor tematice, clustere, ROCESP1[[3]](#footnote-3), etc)? |  |

1. **PROIECTUL DE INVESTITIE**

* ***Lista cheltuieli propuse***

[Se vor anexa la finalul planului de afaceri cate o oferta de pret/ print screen-uri de pe site-urile furnizorilor pentru fiecare dintre utilajele/echipamentele/dotarile/licentele/softurile/serviciile propuse. Ofertele/ print screen-urile vor fi numerotate de la 1 la n pe pe prima pagina, coltul din dreapta sus al ofertei/print screen-ului, si se vor trece in coloana *Sursa pretului* din tabelul de mai jos.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Obiectul achizitiei- Utilaje, Echipamente, Dotări, Licențe, Software, Servicii, Salarii[[4]](#footnote-4), etc.[[5]](#footnote-5)** | **Unitate de masura** | **Cantitate** | **Justificare necesitate cheltuiala in corelare cu activitatea economica si sociala a intreprinderii sociale** | **Valoarea estimată (lei) – fara TVA** | **Procedura de achiziţie** | **Luna estimată pentru începerea procedurii** | **Luna estimată pentru finalizarea procedurii** | **Sursa pretului** |
|  |  | Ex. buc. |  |  |  | Ex. Achizitie directa | Ex. Luna 4 | Ex. Luna 5 | Oferta nr. ..../ print screen nr...... |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* ***Detalierea veniturilor si a cheltuielilor***

[Se va detalia modalitatea de calcul a veniturilor din activitatea firmei si a cheltuielilor realizate din subventie prezentate in Anexa C1 si Anexa C2]

1. **REZULTATE ECONOMICE SI SOCIALE SPECIFIC PRECONIZATE**

* ***Care sunt rezultatele economice și sociale specific preconizate? Solicitantul subvenției de minimis va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate***

|  |  |
| --- | --- |
| **Rezultate economice specifice** | **Rezultate sociale specifice** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **MASURI DE PUBLICITATE**

[se vor respecta cerintele prevazute in Manualul de Identitate Vizuala PEO <https://mfe.gov.ro/peos/identitate-vizuala/> :

* Publicarea a minim unui comunicat/ anunt de presa, la inceputul si finalul proiectului
* afișarea pe site-ul oficial de internet, dacă există, și pe paginile de comunicare socială ale beneficiarului, dacă există, a unei scurte descrieri a proiectului, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, evidențiind sprijinul financiar din partea Uniunii
* Realizarea unui portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia
* includerea unei mențiuni care subliniază sprijinul din partea Uniunii într-un mod vizibil în documentele și în materialele de comunicare;
* expunerea într-un loc ușor vizibil publicului cel puțin a unui afiș cu dimensiunea minimă A3 sau a unui afișaj electronic echivalent conținând informații despre operațiune care evidențiază sprijinul din partea fondurilor (dupa caz);
* aplicarea de autocolante/plăcuțe pe mașini unelte (echipament industrial)/utilaje (inclusiv agricole)/mijloace de transport de orice fel.

Se poate utiliza generatorul de machete pus la dispozitie de Ministerul Fondurilor Europene:

[**https://generatormachete.mfe.gov.ro/generator?expires=1740385487&signature=65bf7a4761289926df629ad2174393dac77f95fa25694747eb836af6ef0c898e**](https://generatormachete.mfe.gov.ro/generator?expires=1740385487&signature=65bf7a4761289926df629ad2174393dac77f95fa25694747eb836af6ef0c898e) **]**

1. **BUGETUL INDICATIV AL PROIECTULUI DE INVESTITIE**

[ Se atașeză Anexa C1 si Anexa C2 din Formularul C\_Bugetul planului de afaceri]

1. **PLANUL DE FINANTARE AL INTREPRINDERII**

[va include modalitatea prin care se va finanta intreprinderea sociala prin intermediul finantarii nerambursabile sau/si prin alte surse de finantare. Se preiau valorile din Anexa C1 la Formular C\_Bugetul planului de afaceri)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Valoare** | **Procent %** |
| **I** | **TOTAL ELIGIBIL PROIECT, din care:** |  | **100%** |
| *I.A* | *CONTRIBUTIE PROPRIE SOLICITANT (min. 10% din valoarea totala eligibila a proiectului)* |  |  |
| *I.B* | *FINANTARE NERAMBURSABILA SOLICITATA\*\*\** |  |  |

1. **SUSTENABILITATEA PROIECTULUI**

[Descrieti modalitatea prin care veti asigura perioada obligatorie de sustenabilitate a intreprinderii sociale de 13 luni de la finalizarea implementarii planului de afaceri. In perioada de sustenabilitate aveti obligatia de a mentine: numarul de angajati asumati prin planul de afaceri (minim 4 angajati cu norma de min. 4h) si atestatul de intreprindere sociala.]

Data: ............................

Intocmit

*( Nume , Prenume, Semnatura )*

1. Domeniul/ domeniile de activitate sociala pot fi identice sau diferite fata de domeniul/ domeniile de activitate economica [↑](#footnote-ref-1)
2. o persoană aflată în căutarea unui loc de muncă nu trebuie sa se afle in situația de a ocupa un loc de munca / nu este angajată/ nu are raporturi de serviciu [↑](#footnote-ref-2)
3. <https://rocesp.ro/> [↑](#footnote-ref-3)
4. Valoarea cheltuielilor salariale bugetate la nivel de plan de afaceri nu poate depăși

   valoarea de 216,000.00 lei [↑](#footnote-ref-4)
5. Liniile din acest tabel trebuie sa corespundă cu cele introduse în Anexa C1 la Formularul C\_Bugetul planului de afaceri [↑](#footnote-ref-5)